

# NEO2 BY SANCAL NEW DESIGNERS AWARDS

••• Observando nuevas formas de ver, Neo2 y Sancal crean los New Designers Awards: una manera de buscar el futuro en el presente, los premios del nuevo diseño español: 12 galardones divididos en 2 categorías: moda y producto del hábitat.

••• En este número revelamos el nombre de los elegidos. Una selección de jóvenes creadores con una visión única, algunos con una trayectoria muy corta, apenas unos años, y otros con una carrera recién estrenada.

••• En cualquier caso, queremos celebrar su trabajo más allá de estas páginas. Con ese objetivo, y dentro de la programación de la primera edición de Madrid Design Festival, hemos organizado una exposición durante el mes de febrero en el Centro Cultural Galileo de Madrid.

••• Un reconocimiento al que también se suman dos importantes nombres del diseño y la vanguardia. Por un lado, Antonio Serrano de MadLab, responsable de dar forma a la instalación donde se presenten el trabajo de los New Designers Awards. Y, por otro, Comme des Machines, encargados de visualizar estos 12 premios.

••• Y aun habrá alguna sorpresa más. Os iremos informando a través de nuestras redes sociales, porque el talento hay que disfrutarlo y compartirlo.

EXPOSICIÓN NEW DESIGNERS AWARDS - NEO2 BY SANCAL  
CENTRO CULTURAL GALILEO DE MADRID  
INSTALACIÓN CON LA OBRA MÁS REPRESENTATIVA DE LOS 12 PREMIADOS  
ABIERTA AL PÚBLICO DEL 11 AL 27 DE FEBRERO



WE ARE FORMS

ALEX HENKES

GOULA / FIGUERA



ACEITE DE PALMA

AGUS KIM

MANS CONCEPT



MAX ENRICH

MARÍA MAGDALENA

ACHODOSO



44 STUDIO

ÁLVARO DÍAZ HERNÁNDEZ

CHROMOSOME RESIDENCE



FOTO: GORKA POSTIGO / COLECCIÓN: SS18

# 44 STUDIO

DISEÑADORES:  
Xavi García  
y Franx de Cristal

convergen vanguardias,  
pasado, futuro, tradi-  
ción, tecnología, sastre-  
ría y streetwear”

“44 Studio nace en Ma-  
drid en 2014 con la idea  
de crear moda sin barre-  
ras, libre de etiquetas o  
géneros que limiten”

“En nuestras colecciones

“Profundizamos en el  
desarrollo creativo y  
técnico, buscando sos-  
tenibilidad, viabilidad... y  
sobre todo referencia y  
mensaje”

“Buscamos redefinir la  
silueta clásica y crear  
piezas atemporales”

DISEÑO  
“Su objetivo debería  
transmitir alguna sensa-  
ción”

NUEVO  
“Cada vez le damos

menos importancia. Lo  
nuevo son los materiales  
y la tecnología. Lo nuevo  
deja de serlo muy rápi-  
do”

“Nos interesan las  
vanguardias que perma-  
necen y crear una iden-  
tidad”

44studio.es



MESITA AUXILIAR SCARAB

# GOULA FIGUERA

DISEÑADORES:  
Pablo Figuera (Madrid,  
1988) y Álvaro Goula (Bar-  
celona, 1989)

En 2012 fundan Goula/  
Figuera, estudio de diseño  
de producto y dirección  
artística. Buscan combinar  
la experimentación plásti-  
ca con los requerimientos

de la industria.  
En 2015 crean su propia  
marca Home Adventures.

DISEÑO:  
“Casi todas las creaciones  
humanas están diseñadas,  
ya sea bien o mal”

“En nuestro entorno  
estamos rodeados de

productos diseñados y  
que funcionan. Por eso  
nuestro trabajo se centra  
en encontrar otros cami-  
nos, en proponer formas y  
usos cuyo fin último sea la  
belleza”

NUEVO:  
“En el sector del mobilia-  
rio, la mayoría de métodos

de producción son los mis-  
mos desde hace décadas”

¿Cómo creo un objeto  
innovador si solo tengo a  
mi alcance los recursos  
de siempre? Ahí reside la  
magia del buen diseño,  
porque lo fácil es copiar”

goulafiguera.com



SILLA PATIO

# MAX ENRICH

DISEÑADOR:  
Max Enrich

“Me gusta crear mobiliario u objetos en los que la norma estética esté por delante a la funcional”

“Me parece más interesante hacer mobiliario del que no se espera que

funcione como tal”  
DISEÑO:  
“Diseñar no es tener una buena idea, sino lo que la sigue. Todo el mundo tiene ideas o proyectos producto de su imaginación que nunca han desarrollado”

“Diseñar es darle una proporción a esa idea,

una materialidad al completo, definir los detalles vistos y los ocultos y tener claro cómo se va a producir. Ahí es cuando pasa de idea a cosa.

NUEVO:  
“Es algo transgresor y que aporta. Lo que no considero nuevo es coger algo que existe,

modificarlo y adaptarlo al tiempo moderno. Vivimos en un momento en que las personas y los productos se ven influenciados negativamente por el exceso de información en formato Pinterest, lo que no da lugar a originalidad”

maxenrich.com



FOTO: SERGIO CASTAÑO / PROYECTO: ACEITE DE PALMA

# ACEITE DE PALMA

DISEÑADOR:  
Sergio Castaño Peña  
Aceite de Palma nace en 2017 como estudio de la percepción estética en la sociedad

El proyecto interpreta 15 arquetipos de personas de la periferia de Barcelona

Sergio relativiza en este ejercicio los conceptos convencionales de belleza y fealdad

Costumbrismo surreal, sobreproducción absurda o exclusión son algunos de los conceptos que subyacen en el trabajo de Sergio

DISEÑO:  
“Es el hecho de pensar en todo los cabos sueltos a la hora de concebir algo. Gracias a él estamos rodeados de cosas prácticas o atractivas”

NUEVO:  
“Es un concepto muy relativo. A mí lo que

más me inspira son los estereotipos comunes, así que no me siento presionado con la idea de novedad”

“Lo más cool está underground”

www.sergio.toys



A HUG COLLECTION

# ALEX HENKES

**DISEÑADORA:**  
Alex tiene 27 años y vive entre Madrid y Berlín  
En 2016 pone en marcha su primer proyecto en solitario: A Hug Collection  
Su propuesta se basa en los principios de la

sostenibilidad y el reciclaje  
A Hug Collection da una segunda oportunidad a prendas desechadas.  
Alex diseña a partir del abrazo entre prendas de segunda mano  
"Mi idea es cortar las

emociones del pasado y darles una forma contemporánea para crear nuevas historias que formen parte de tu vida"  
**DISEÑO:**  
"Sin emoción o sin idea, el diseño es solo artesanía. Todo lo grande nace de una idea"

**NUEVO:**  
"Mis diseños no tienen nada de nuevos y, a la vez, lo tienen todo. Yo sigo el camino de Duchamp. Creo en lo viejo y lo nuevo, en lo muerto y lo vivo, en el pasado y el presente"  
alexhenkes.com



LÁMPARA DE PIE DE LA COLECCIÓN MOON. PRODUCIDA POR ALMERICH

# AGUS KIM

**DISEÑADORES:**  
María Kim y Agus García  
"Nuestra pasión es enfrentarnos a diferentes desafíos creativos, desde proyectos gráficos hasta diseños de productos."

"Buscamos inspiración en momentos del día a día"  
**DISEÑO:**  
"Para nosotros el diseño es todo. Es dar forma a un concepto o una idea. Es transmitir emoción en materia."

Es nuestra manera de vivir."  
**NUEVO:**  
"El concepto 'nuevo' tiene mucha importancia para Agus Kim, no sólo estéticamente, sino también emocionalmente. El objetivo

de un buen diseño es generar respuestas sensitivas, que el usuario se sienta conectado al producto, ya sea porque le identifica o por lo que representa"  
www.aguskim.com



LÁMPARA ECLIPSE



MESA AUXILIAR CHELY

# WE ARE FORMS

**DISEÑADORES:**  
Diseñadores: Carlos Tur y Elena Martínez

Estudio creativo fundado en el año 2016, especializado en el diseño de mobiliario y productos para el hábitat

Se caracterizan por sus diseños visualmente sencillos,

pero sin olvidar la funcionalidad y con una estética centrada en la pureza y equilibrio de las formas.

**DISEÑO:**  
“El diseño es más que una buena idea, es una forma de expresión, de transmitir emociones, así como nuestra visión del mundo.

Nosotros nos expresamos a través de los objetos que diseñamos”

**NUEVO:**  
“Nuestros diseños parten de cero, de una función que queremos resolver o de ideas que rondan por nuestra cabeza. Pero es inevitable influenciarse de todo lo

que nos rodea, que de alguna forma nos influye a la hora de diseñar. Por lo que el concepto nuevo es algo relativo. Los objetos que diseñamos son nuevos, pero en ellos se ve reflejado lo que nos ha inspirado”

[weareforms.com](http://weareforms.com)

# CHROMOSOME RESIDENCE

**DISEÑADOR:**  
Rafa Bodgar

Chromosome Residence nace en 2015 con un ideal poco comercial: “hacer lo contrario de lo que la gente pueda entender de forma rápida y sencilla”

“Llevo madurando el proyecto desde que era niño. Siempre se me ha dado excesivamente bien crear ideas e imaginar cosas o situaciones complejas... Básicamente es algo que me excita y me hace sentir bien”  
“Defino mi marca como ropa nueva que aún no

se valora ni en la calle ni entre el 90% de la gente que supuestamente trabaja y vive de este sector llamado moda”

**HIGHLIGHT:**  
“Hacernos mayores sin miedo a pasar de moda porque nunca hemos estado de moda”

Diseño: “Hacer feliz a la parte visual o práctica de nuestro cerebro”

**NUEVO:**  
“Es todo lo que me da energía y fuerza para seguir luchando cada día”

[chromosomerresidence.com](http://chromosomerresidence.com)



SILLA PATIO

# MANS CONCEPT

DISEÑADOR:  
Jaime Álvarez Pérez

Mans Concept & Menswear nace en 2017

“Mi intención es ofrecer una nueva imagen de la masculinidad”

“M.C se basa en la sas-

trería japonesa donde priman los tejidos: limpia, actual, contemporánea y elegante”

“La firma se alimenta de distintas fuentes: corrientes artísticas, experiencias, influencias callejeras...”

DISEÑO:  
“Una vía para expresar mis sentimientos e ideas... y también es un negocio”

NUEVO:  
“No me interesa mucho el concepto 'nuevo' en mis diseños. Esta todo inventado y es casi

imposible hacer algo novedoso. Prefiero la descontextualización”

“Me interesa jugar con la sastrería, llevarla a otros campos donde a priori no concuerda”

[mansconceptmenswear.com](http://mansconceptmenswear.com)



MESA AUXILIAR CHELY

# ÁLVARO DÍAZ

DISEÑADOR:  
Álvaro Díaz Hernández

Ejerce de interiorista y desarrolla proyectos de media y gran escala, abarcando la arquitectura. Encuentra verdadera inquietud por la pequeña escala, lo táctil

y cotidiano. Apasionado por el diseño de mobiliario.

DISEÑO:  
“Para mí el diseño es por un lado, el resultado final de un proceso creativo que da soluciones a necesidades con-

cretas. Por otro lado, el diseño es una forma de identificarnos, de expresarnos y transmitir sin necesidad de mediar palabras”

NUEVO:  
“Me encanta la palabra 'novedad' pero más aún

si a 'nuevo' le sigue la palabra “proyecto”.

“Creo que se puede crear algo nuevo pero si en su conjunto no está correctamente justificado puede carecer de sentido”

[alvarodiazhernandez.com](http://alvarodiazhernandez.com)



SILLA SIMPLY

# ACHODOSO

**DISEÑADORES:**  
Pedro Boj Pérez y Javier Gutiérrez Asensio

“Es un estudio de diseño de producto especializado en diseño de mobiliario y fundado en 2015. Está compuesto por dos diseñadores con perfiles opuestos que han sabido sacarle partido

a sus diferencias”  
“En sus diseños reflejan un estilo marcado por la sencillez de los elementos y la originalidad de los detalles, con esto pretenden que algo aparentemente insignificante produzca un placer inesperado a las personas que lo utilizan”

**EL DISEÑO:**  
“El diseño empieza con una buena idea, pero creemos que es algo más: es el elemento que dota de alma a los objetos, es lo que hace que nos enamoremos de ellos”

**NUEVO:**  
En nuestros diseños el concepto “nuevo” no siempre se aplica de una forma absoluta. Por ejemplo, el objeto “silla” ya existe, pero la técnica con la que nosotros unimos los tubos de nuestra In\_Tube chair es totalmente nueva”

achodoso.es



MESA AUXILIAR CHELY

# MARÍA MAGDALENA

**DISEÑADORA:**  
Alejandra Jaime

María Magdalena nace en 2015

“Es una marca conceptual con estética ecléctica, urbana y surrealista. Se acerca más al concepto artístico que

al comercial, situándose cerca del underground”  
Ha desfilado 2 veces en la pasarela Samsung Ego MBFWM

Con referencias eclécticas y folclóricas, su última colección, Integración, se inspira en Sevilla y

sus tribus urbanas del 2000 (pijos y canis) Asociada con la música urbana, viste a artistas como: La Zowi, Miss Nina, Recycled J o Princess Nokia. También hace ediciones especiales con cantantes como Juancho Marqués

**DISEÑO**  
“Es la manera de canalizar mis inquietudes creativas”

**NUEVO**  
“Es tan axiomática la teoría de que no se puede crear algo nuevo, como la opuesta”

maria-magdalena.es