

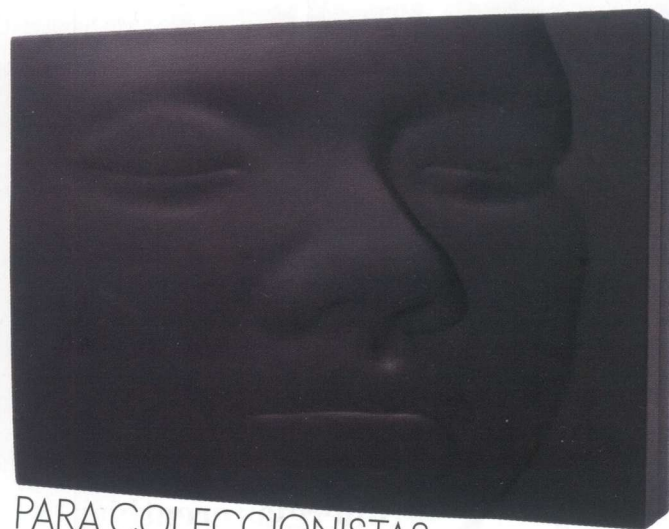


SE ALZA EL TELÓN

5 Como un teatro *Lladró Lifestyle Barcelona* es el innovador showroom de la firma creado por el arquitecto **Héctor Ruiz** para mostrar las infinitas posibilidades de la porcelana a través de escenografías temporales en colaboración con marcas como *Sanca*, *Gancedo* y *Porcelanosa*. lladro.com

6 El arte editado

Desde la idea inicial hasta la consecución final del proyecto, el artista **Jaume Plensa** desvela sus secretos creativos en *Jaume Plensa Ó*, editada por **Artika**. La obra consta de tres piezas: el *Libro de arte* (con increíbles imágenes del archivo personal de Plensa y sus reflexiones); el *Libro de estudios* (con dibujos, secuencias de palabras, poemas...) y un estuche-escultura (en la foto inferior) que guarda los dos volúmenes y tiene el inconfundible sello del artista. Esta magnífica y singular obra es una edición numerada, firmada por el autor y limitada a 2.998 ejemplares. artikabooks.com



PARA COLECCIONISTAS



LÍNEAS MAESTRAS

7 Cumpleaños feliz

La firma **UniFor**, compañía del grupo Molteni desde 1969, celebra su 50 aniversario haciendo un repaso de cinco décadas clave en la historia del diseño italiano, en un libro editado por Fulvio Irace, con imágenes de Pierluigi Cerri y publicado por Skira. En la foto, la célebre butaca *Parigi*, que Aldo Rossi diseñó para la firma en 1989. unifor.it



8

MENÚ DE CULTURAS

Gastronomía con historia

Un arco gótico, restos de la antigua muralla árabe del s. XII, cerámicas valencianas tradicionales, mobiliario nórdico contemporáneo y la omnipresencia de un relajante tono de verde. Estos son los elementos que ha combinado magistralmente el interiorista **Francesc Rifé** para crear en Valencia el restaurante *Sucede*. sucede.com rife-design.com