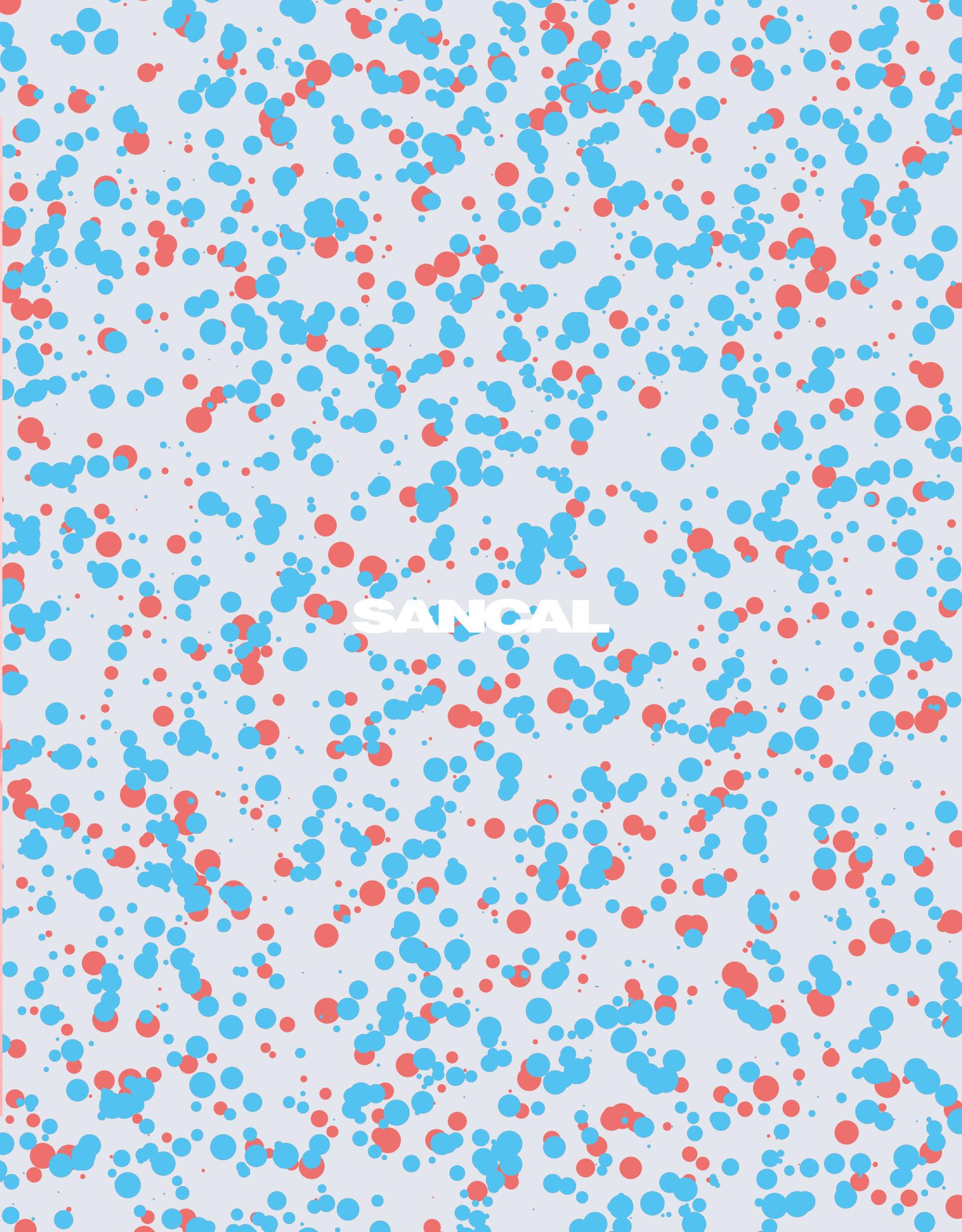


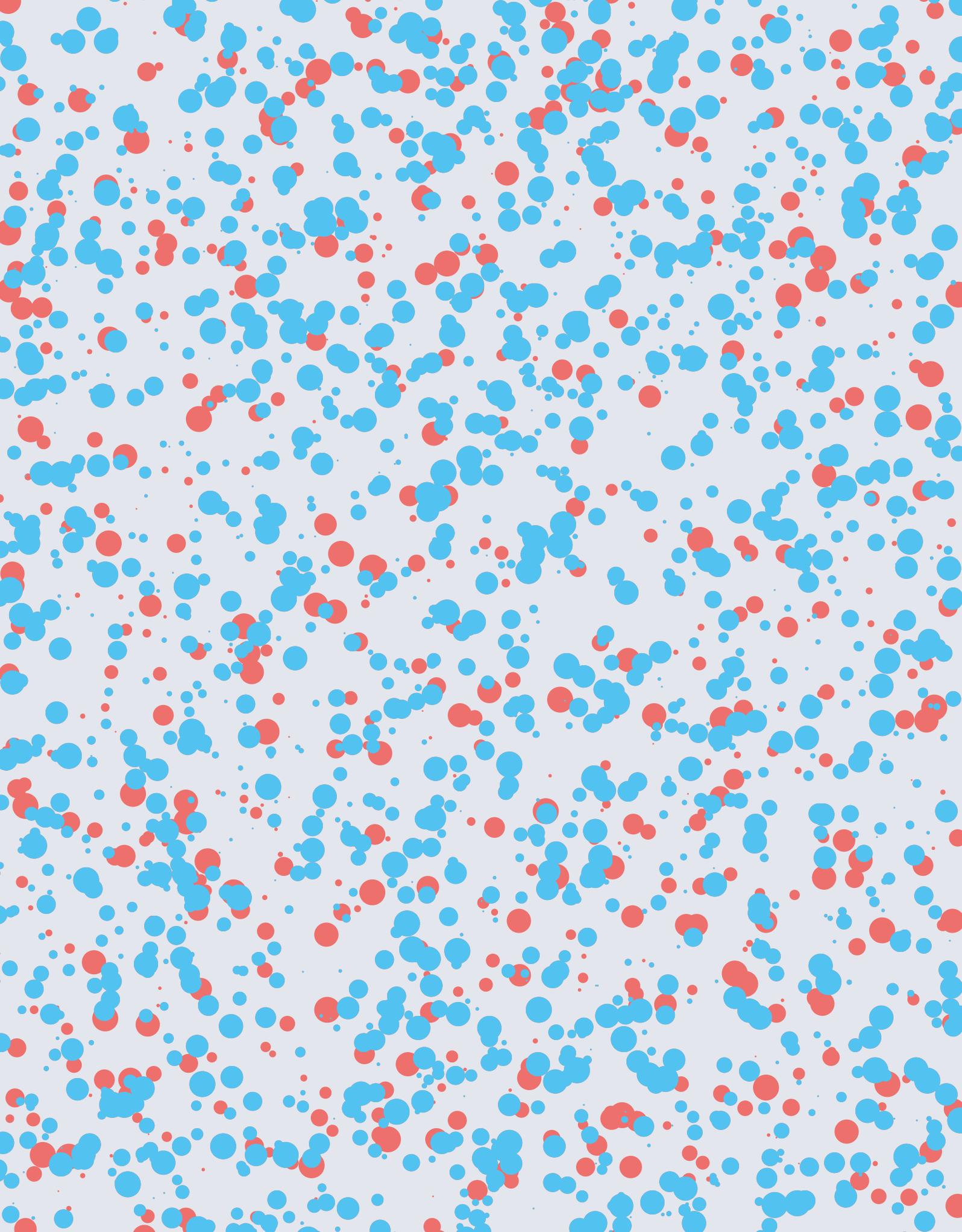
Érase una
.....
vez...
.....

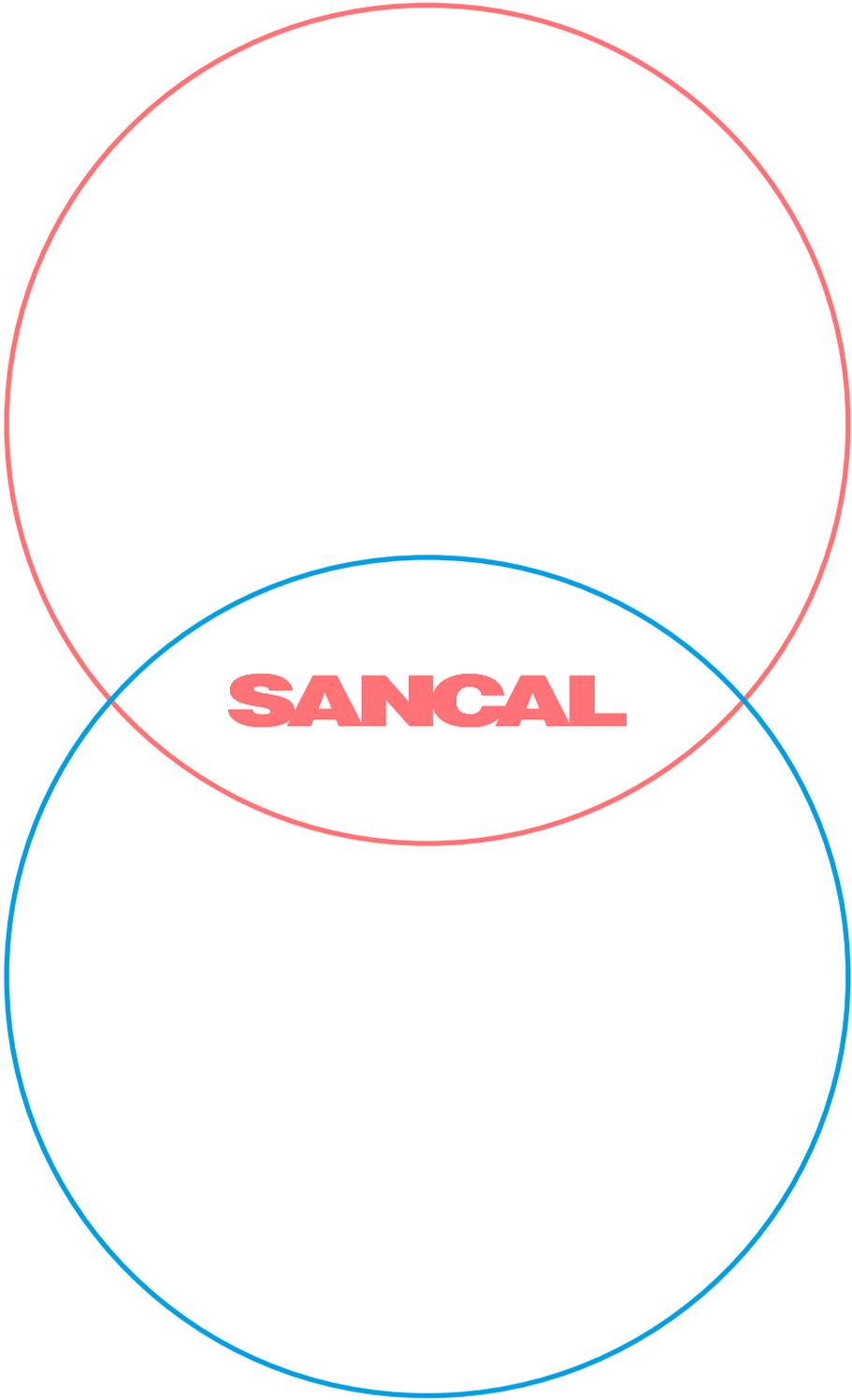
SANCAL





SANGAL





COLO- REAN- DO.

Trato de aplicar colores como palabras que dan forma a los poemas, como las notas que la música forma.

Joan Miró

Primarios y secundarios, vibrantes o pastel, naturales y artificiales, satinados y mate, opacos o translúcidos, armoniosos o disonantes, nos da igual, porque todos los colores nos motivan, incluso el marrón ;)

El color es nuestra gramática, a través de la escala cromática nos expresamos y tratamos de transmitir un universo cargado de emociones.





SANCAL ESTÁ EN ESPAÑA.

Uno no elige dónde nace, pero sí dónde quiere vivir y cómo deja que ello le afecte.

Sancal es una empresa española por voluntad propia. Nuestra nacionalidad es algo más que un pasaporte, es nuestro ADN. Este precioso país y su cultura nos ha hecho ser lo que somos: una empresa apasionada, abierta y sin complejos; enérgica, luchadora y creativa; familiar y amiga de sus amigos; humilde y responsable; divertida, afectiva y cercana.

Fabricar de forma local va más allá de supervisar la producción artesanalmente. Nuestro compromiso con el entorno más cercano es una verdadera declaración de intenciones. Contribuir al mantenimiento del tejido industrial es la forma más sencilla de ser sostenible; y además, nos llena de alegría que sean muchas las caras conocidas que trabajan gracias a nuestra empresa.

En los últimos años, Sancal se ha convertido en un referente del diseño español.

Made in Spain

guitarra



sol



SANCAL



*medi-
terráneo*

UN SUEÑO HECHO REALIDAD.

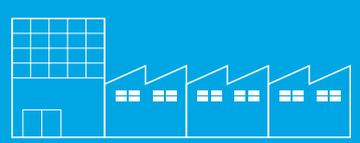
Sancal es la familia Castaño-Carpena. Los hermanos Santiago, José, Antonio y Elena son los cuatro únicos accionistas. Junto a otros miembros de la familia, contribuyen a mantener en el tiempo este ilusionante proyecto.

Si Maria Antonieta levantara la cabeza...

Santiago tenía 20 años cuando comprendió que su camino era ser su propio jefe. En un desvencijado garaje, con algo de experiencia y mucha más determinación, Santiago montó un taller de tapicería cuyo único producto eran unas butacas clásicas, de estilo Maria Antonieta, para un único cliente en Galicia. La calidad de las butacas cautivó al comprador y pronto tuvo que incrementar la plantilla. Fue entonces cuando su esposa y su hermano José se unieron al proyecto y juntos convirtieron Sancal en la empresa familiar que es hoy.

Módulos y democracia.

Hartos de flecos, hilo de oro y capitoné e influenciados por sus primeros viajes por Europa, dan un giro radical al catálogo. La renovación de la colección coincide con un periodo de apertura irreplicable en la historia de España. La apuesta por diseños funcionales y flexibles, que debían encajar en cualquier hogar, responde de algún modo a la necesidad de democracia que se respiraba en el ambiente. El producto estrella de esta época fue el modelo 33, un diseño modular con el que realizar un número infinito de composiciones. Con esta segunda etapa comienza la aventura de los otros dos accionistas y se forjan los cimientos de nuestro presente.



13

19

92

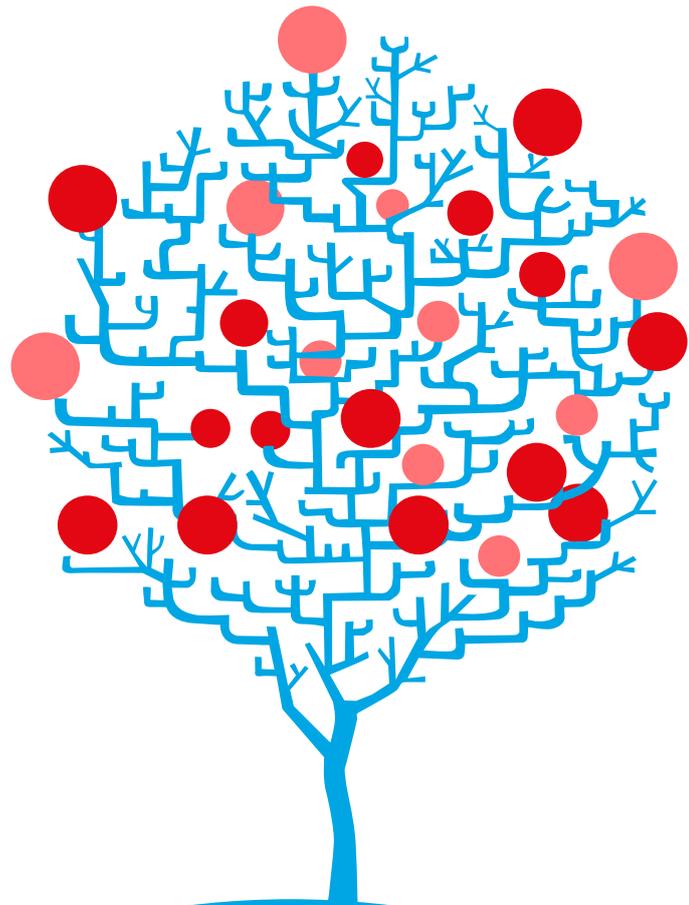
hey

NUES- TRO PRE- SENTE MIRA AL FUTURO.

El interés de Sancal por el diseño ha ido cambiando con el paso del tiempo. Para un racionalista introvertido como Santiago el diseño siempre ha sido la mejor manera de prescindir de todo lo superfluo. Esta fue la filosofía de la empresa durante sus primeras décadas.

Tras la incorporación de sus hijas a la dirección artística, la forma de vivir el diseño cambia; se vuelve más hedonista y extrovertida. Esther y Elena están interesadas en la comunicación a través del diseño. Las colecciones Natural, Flash, Tierra y Gráfica son un vivo ejemplo de esta evolución.

Gracias a este reciente relevo generacional, Sancal sigue siendo un proyecto joven e inacabado con un largo futuro por delante. Confiamos en que las ramas de nuestro árbol familiar crecerán fuertes y robustas por muchas generaciones más.



ALGU- NOS DA- TOS.

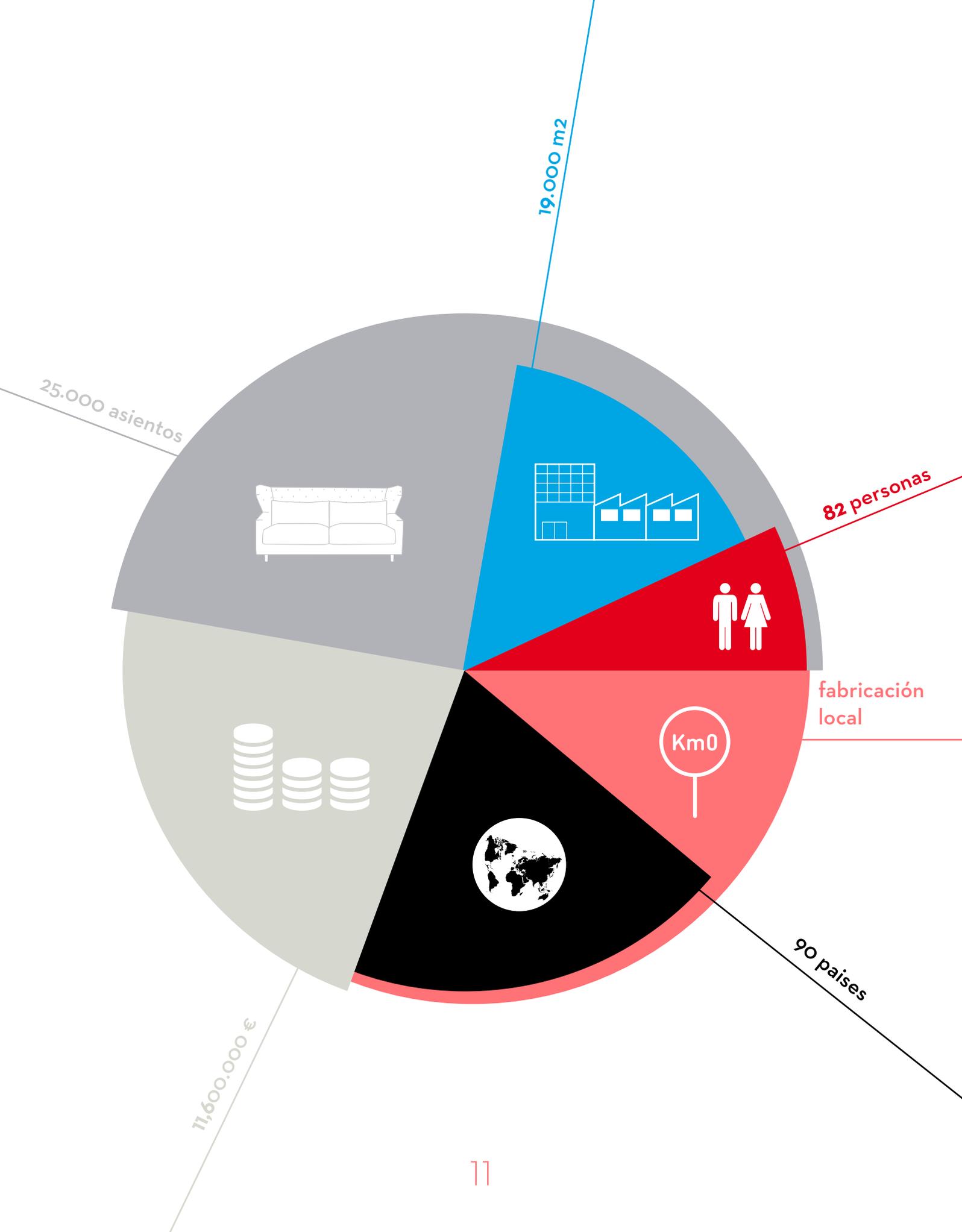
70 personas trabajan a diario en las dos sedes de Yecla.

Nuestras instalaciones están divididas en 2 centros de producción que juntos suman 19.000 m².

Fabricamos una medida de 25.000 plazas de asiento al año.

Facturamos en torno a 11,6 millones de euros al año.

Estamos presentes en 90 países.



MANI- FIESTO.

El eje central de Sancal son las personas, por ellas y para ellas creamos. Diseñamos productos equilibrados, con una fuerte entidad y personalizables al mismo tiempo, porque el ser humano es la medida de todas las cosas. Sancal tiene un estilo propio alejado del convencionalismo y las limitaciones de los ambientes perfectamente conjuntados; un estilo contemporáneo, atemporal y ecléctico con el que evolucionar. Nuestra premisa es diseñar productos que convivan con nosotros, que nos aporten valor y nos permitan crear espacios singulares.

Sancal es un proyecto vitalista y comprometido que desea enriquecer nuestro hábitat con productos felices. Pero, ¿qué es un producto feliz? Un producto feliz es un diseño cuidado, fruto de un proyecto concebido con dedicación. Un diseño generoso y respetuoso con el resto de objetos que nos acompañan. Un producto sostenible que piensa en el futuro; un producto ecológicamente eficiente, duradero y reutilizable. Un objeto vivo que puede desarrollarse con nosotros y acompañarnos a largo de nuestra vida.

Amor y humor son los ingredientes secretos para pasar un buen rato. En Sancal nos gusta lo que hacemos, así que, como no podía ser de otro modo, nos divertimos trabajando.



FABRI- CANDO IDEAS.



Nuestra especialidad es diseñar soluciones para muebles tapizados, aunque nuestra vocación va más allá. Y es que nuestro interés por el diseño trasciende las fronteras del hábitat, incluso las del propio diseño, llegando en ocasiones a entremezclarse con otras disciplinas más artísticas. Este eclecticismo, lejos de confundirnos, nos enriquece y nos libera de determinadas exigencias academicistas.

Tenemos el tamaño perfecto para improvisar y proyectar diseños en los que verdaderamente creemos sin las presiones de quienes buscan rentabilidad a corto plazo. Además, ser una empresa familiar con más de 40 años de experiencia, es un lujo del que pocos departamentos creativos disponen.

Gracias a esta libertad tenemos el placer de disfrutar de productos tan singulares como Tartana o Perigallo y de unas instalaciones decoradas con enormes murales que trasladan nuestras pasiones a cada rincón de la empresa. Nada de esto sería posible sin nos dejáramos llevar por nuestra intuición y emociones a la hora de planificar nuestro futuro.





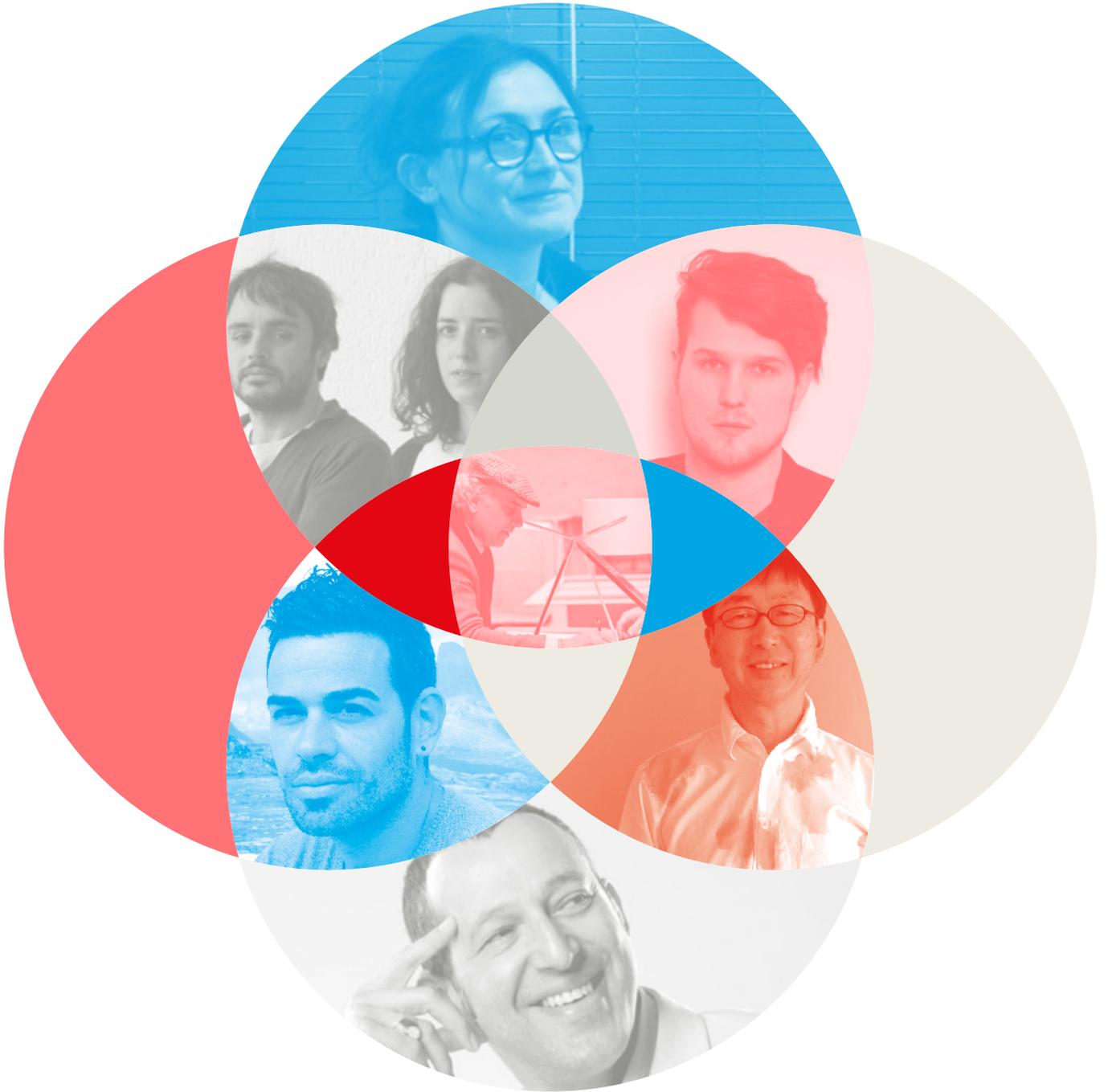
DISEÑO DE AU- TOR.

Sentimos un profundo respeto por todo tipo de profesión creativa. Ello significa que cualquier nuevo proyecto en el que nos embarcamos, por pequeño que sea, es gestionado por profesionales del diseño de producto, gráfico, o de interiores.

El diseño es nuestro punto de partida y nuestro destino. Aunamos simplicidad formal y máxima atención al detalle para producir diseños comprometidos, prácticos y expresivos, porque simplicidad no es simpleza. Intentamos abstraer lo superfluo para llegar al núcleo y así conseguir diseños esenciales, pero nunca deshumanizados, porque la función de uso no es la única función posible.

Para Sancal el diseño debe ser fuente de: **Innovación**, para desarrollar nuevos conceptos y mejorar los productos ya existentes. **Sencillez**, para facilitar nuestras vidas. **Normalidad**, para hacer familiar y accesible lo novedoso. **Creatividad**, para comunicar y emocionarnos.

Esta personal cultura del diseño es posible gracias a nuestra incesante colaboración con diseñadores de distintas latitudes y diversos backgrounds. Ello incrementa nuestro patrimonio intelectual, nos ayuda a innovar y nos permite crecer creativamente. Cada autor lanza un mensaje distinto a partir de su forma de ver el mundo, su lenguaje y su personalidad así que cada producto es único.



SO- MOS POLI- VALEN- TES.

Queremos contribuir a crear hogares inteligentes, entornos abiertos y sociables en los que podamos desarrollarnos sin límites. Pensamos que los espacios públicos deben ser lugares amables que nos hagan sentir como en nuestra propia casa.

Sancal es una empresa flexible y capaz de adaptarse a las necesidades de cada proyecto, ya sea éste un pequeño salón en un loft del Soho, una cabaña en los Alpes, la sala de espera de un banco o de una clínica dental, el lobbí de un hotel, la habitación de un hospital, una peluquería o un restaurante con estrellas Michelin.



hotel



hogar



CALIDAD Y SOSTE- NIBILI- DAD.

Diseños de usar y usar. Consideramos que es preciso controlar las secuelas ecológicas de un producto desde el principio, es decir, desde que el producto es concebido. Pensar en su valor de uso y en su durabilidad. **El buen diseño** y la calidad son cualidades cada día más necesarias en el mobiliario porque contribuyen a minimizar su impacto ambiental. La mala calidad y las modas pasajeras son las peores enemigas de la sostenibilidad. En este sentido, la más importante contribución de Sancal al medio ambiente es la funcionalidad y longevidad de sus productos. Nuestro deseo es ofrecer productos útiles y duraderos que resistan el paso del tiempo tanto por su calidad como por su bello y atemporal diseño. El consumo sostenible es nuestra máxima, por ello creamos productos de usar y usar.

Además como es de esperar, Sancal está certificada por los sistemas de calidad y medioambiente **ISO9001 e ISO14001.**

Y por supuesto empleamos madera proveniente de bosques renovables, separamos y reciclamos cuidadosamente nuestros residuos y producimos nuestra propia electricidad a través de paneles solares.



ESPA- CIOS SANICAL.

El Garaje en Madrid y la Nave en Bruselas son los nuevos de showrooms de Sancal. Se trata de espacios enfocados exclusivamente al profesional con la finalidad de acercar el producto a cada proyecto.

Madrid

• el • garaje •

• la nave •

Bruselas

google

hilton

NUES- TRAS RE- FEREN- CIAS.

visa

dropbox

Empresas de reconocido prestigio han elegido productos Sancal para sus instalaciones. Es un orgullo saber que nuestros productos contribuyen al bienestar de muchas personas en diversos momentos de su vida, ya sea durante la jornada laboral, un viaje, una experiencia culinaria o plácidamente en casa.

*estado
puro*

*accor
hotels*

*ee
hotels*

*american
airlines*

facebook

sofitel

*nh
hoteles*

mmac

tribe

paradores

generator

camper

*jaleo
tapas-bar*

vodafone

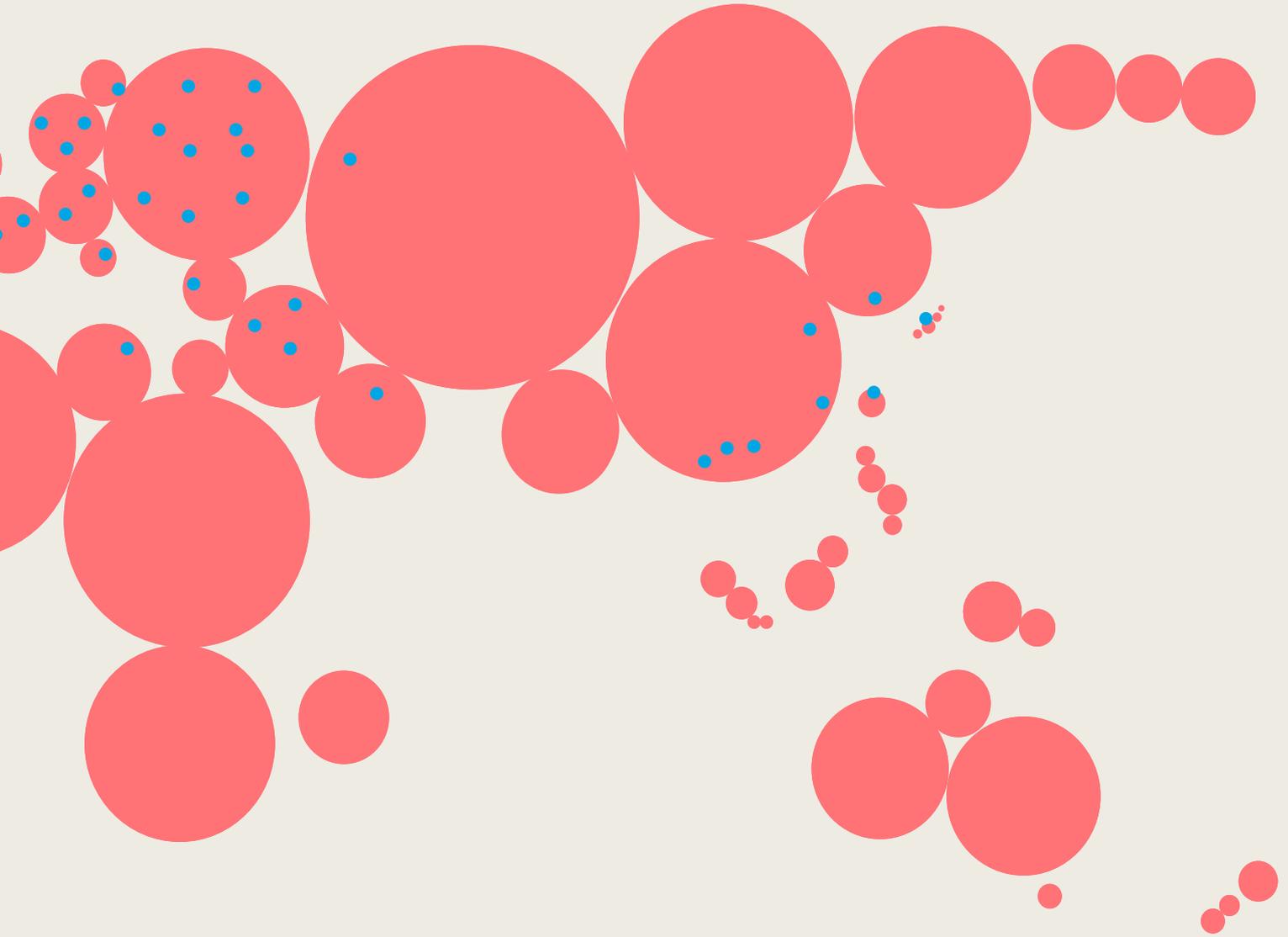
samsung

SAN- CAL EN EL MUN- DO.



Sancal es una empresa glocal. Nuestros productos se fabrican en el ámbito local aunque se piensan y comercializan de forma internacional.

Nuestros diseños están presentes en algunos de los mejores proyectos de interior a lo largo de los 5 continentes. Con presencia en más de 90 países es muy probable que hayas visto e incluso usado nuestros productos en más de una ocasión.



SANCAL

REF. 14004_es

Art direction & styling Elena Castaño-López Juan Ibáñez Lax.
Photography David Frutos - Marcelo Martínez
Coordination Esther Castaño-López
Graphic project Juan Ibáñez Lax

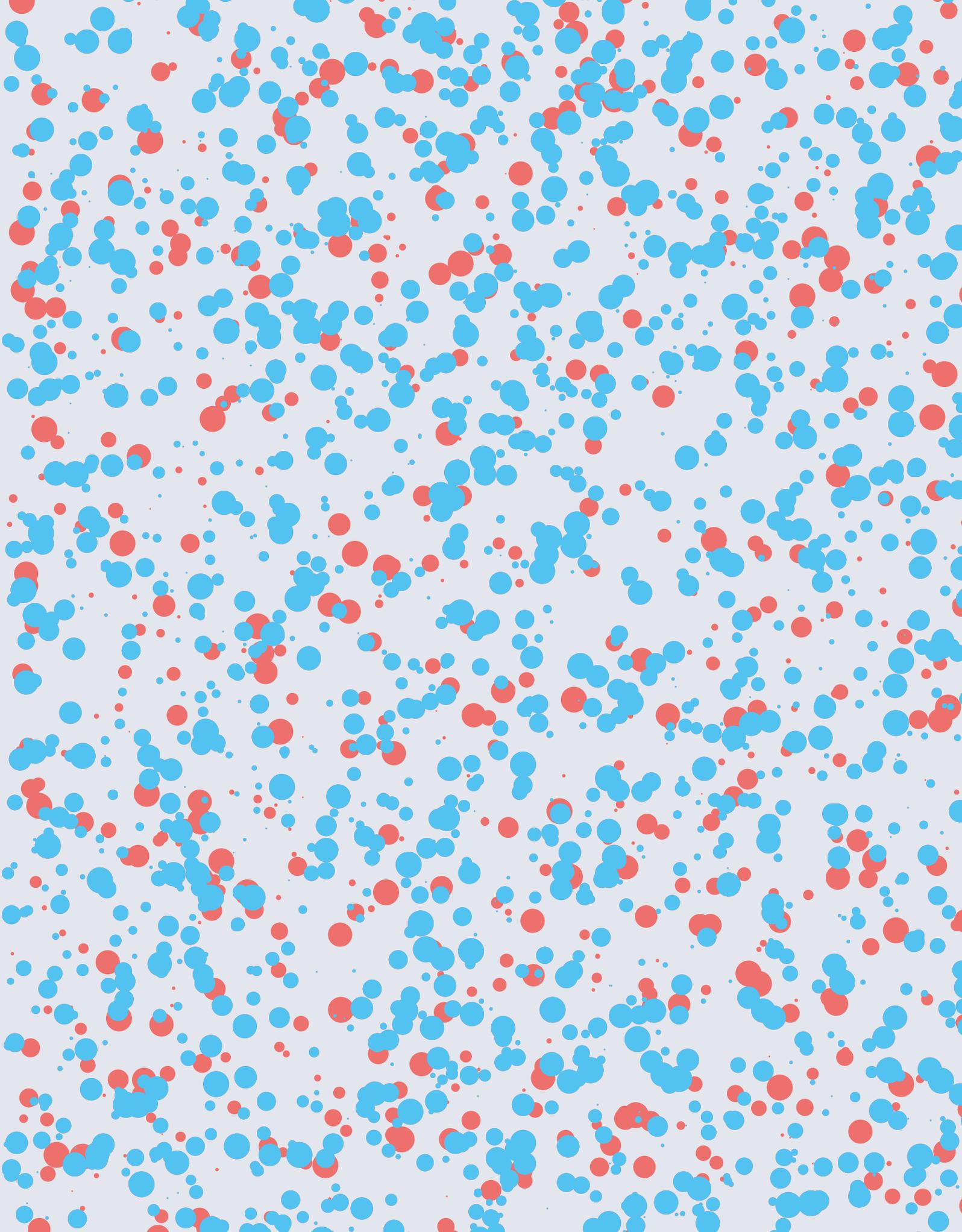
Print -----

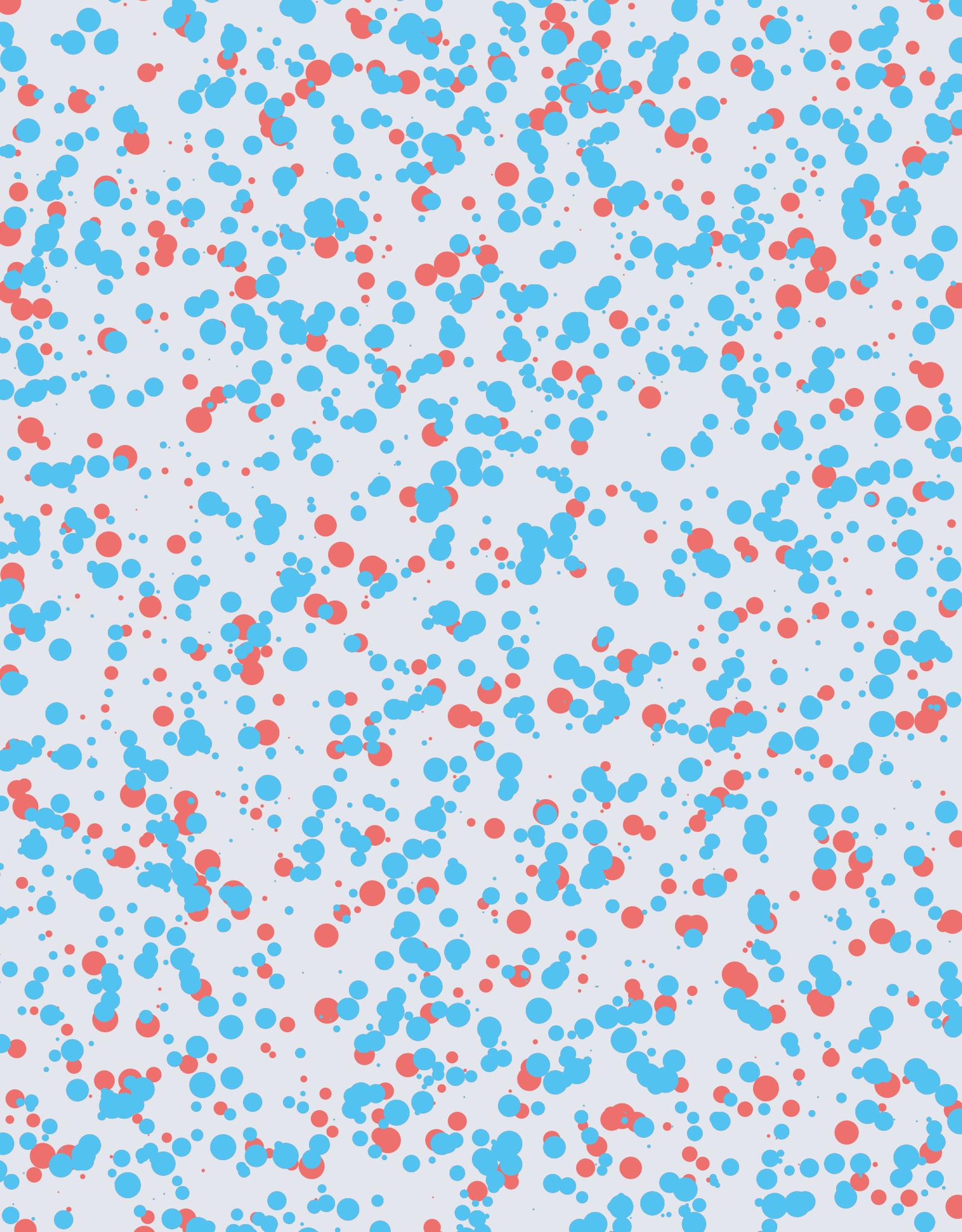
Copyright © Sancal Diseño S.L. 2014



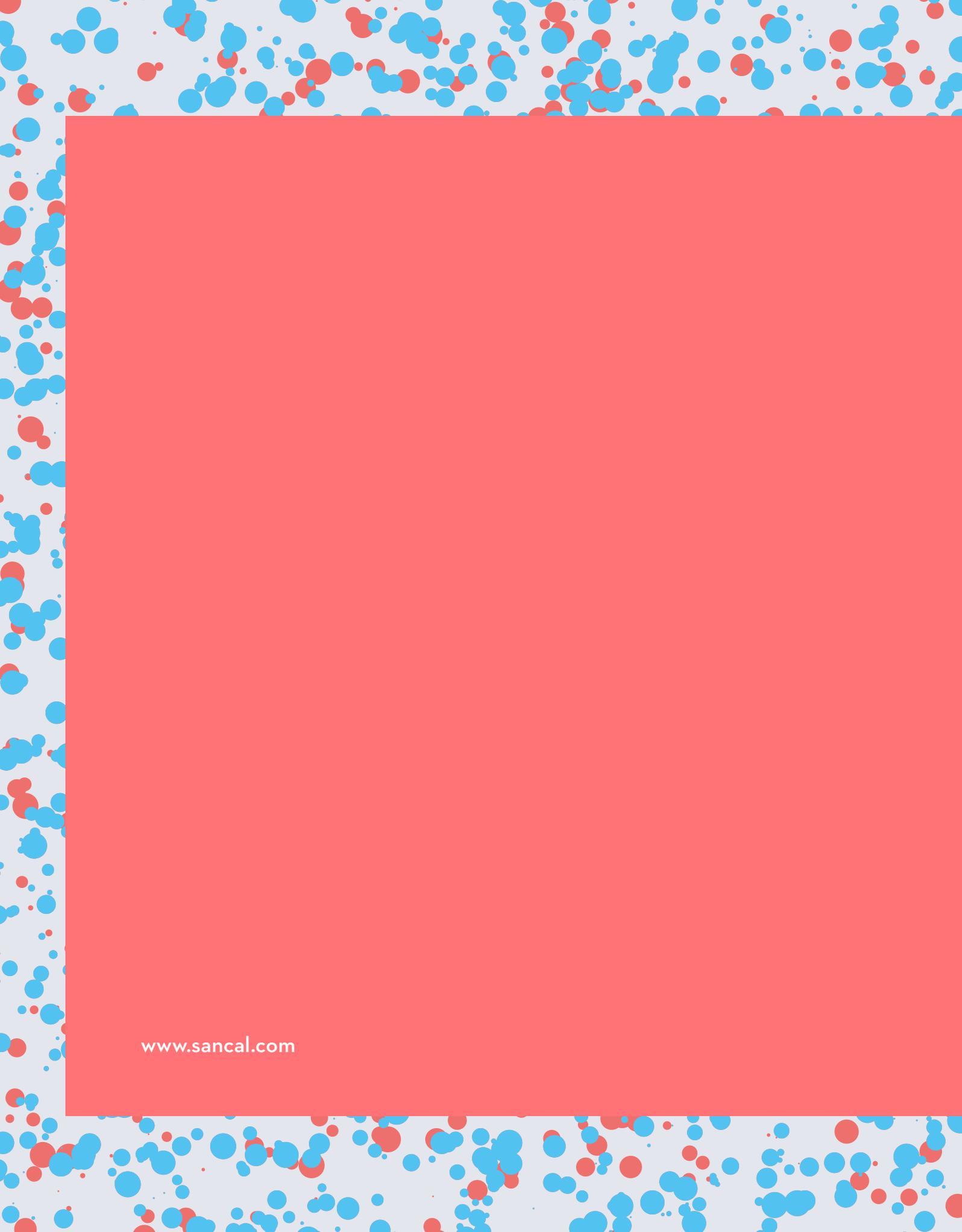
SANCAL DISEÑO, S.L.
Pol. Ind. La Herrada C/ Príncipe de Asturias, 18
30510 Yecla (Murcia) Spain
Tel. Esp. +34 968 75 15 03
Tel. Eng. +34 968 71 90 62
Tel. Fra. +34 968 71 90 61
Fax +34 968 79 40 62
e-mail web@sancal.com
www.sancal.com











www.sancal.com



15

19

92

Hoy