



CREATIVEMARY

Новый подвесной светильник Helsinki III от португальского бренда Creativemary дополнил уже существующую коллекцию Cosmo. Лампа стала воплощением минималистского дизайна в духе скандинавской эстетики. Ее основа выполнена из обмедненной латуни с шестью лакированными абажурами, способными менять направление света, равномерно рассеивая его. А цвет люстры привнесет нотки современности в пространство.
creativemary.com.pt



SANCAL

Систему пуфов Meeting Point с интегрированными в основу столиками для бренда Sancal создал итальянец Лука Никетто. Круглые обитые сиденья диаметром 60 или 90 см опираются на дискретную металлическую раму и сочетаются с круглыми столиками из металла или дерева. Тонкие стальные ножки, покрытые текстурированной черной эпоксидной смолой, создают иллюзию левитации. Сиденья могут быть обиты множеством тканей, винила или кожи на выбор.
sancal.com

Фото: архивы пресс-служб; текст: Ольга Велещук



PHILIPP SELVA

Новая коллекция JVM этого года от итальянского бренда Philipp Selva, основанная на концепции must-have-мебели, при помощи которой можно подчеркнуть индивидуальность и оригинальность любого пространства. Главный материал для создания линейки послужил металл в простых формах, при помощи которых можно завершить концепт интерьера или придать ему акцентность с легким намеком на роскошь.
philippselva.com

AXOLIGHT

Линейка Cut – результат сотрудничества бренда Axolight с дизайнером Тимо Рипатти. Их целью было создать регулируемый светильник, который сможет направляться в три стороны, при этом не ослепляя. Это вырезанная лазером алюминиевая конструкция, сваренная в нескольких точках и соединяющая источник света, встроенный в круглую металлическую опору с полупрозрачным диском рассеивателя в кольце.
axolight.it



№05 (101)



Gople family
BIG

Artemide®



Arrival family
Palomba+Serafini



nh family
Neri&Hu



Huara
Elemental



"O", "O"45
Elemental

Шоурум M.I.K Design
Киев, бульвар Л. Украинки, 19
mik.in.ua



Salone del Mobile

В ВИХРЕ ТВОРЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ

С 9 по 14 апреля в экспозиционном центре Rho Fiera состоялась 58-я по счету крупнейшая Международная выставка Salone del Mobile Milano, являющаяся одним из важнейших мероприятий, посвященных развитию интерьерного дизайна и инновациям в сфере мебельной индустрии и освещения



Диван Night Fever от компании Arketipo, дизайн Giuseppe Vigano

№05 (101)



Тумба Euclideo от бренда 4 Mariani, дизайн Ferruccio Laviani



Книжный стеллаж Shanghai от Alivar, дизайн Giuseppe Bavuso

Одна из ведущих выставок современности, посвященная искусству интерьерного дизайна – Salone del Mobile, свой 58-й сезон отметила чрезвычайным успехом как с точки зрения количества посетителей, так и качества установленных торговых отношений, что свидетельствует о ее способности привлекать все большее число профессиональной аудитории. За 6 дней мероприятие посетили 386,236 человек из 181 страны мира, что на 12% больше, чем в 2017 году, когда также были представлены выставки EuroLucce и Workplace3.0. Что же касается участников, то число экспонентов в этом году составило 2,418, из которых 34% прибыли из 43 стран, включая и саму Италию. Они продемонстрировали свои работы на Международном мебельном салоне, Международной

Фото: Владислав Борисевич, архивы пресс-служб. Материал подготовила Валерия Савенко



Пуф и кресло из коллекции ROCHE от компании Adrenalina, дизайн Daria Zinovatnaya

№05 (101)



Диван из коллекции Finn от компании Twils



Обеденный стол Claire от бренда Ditre Italia, дизайн Daniele Lo Scalzo Moscheri

Напольный светильник Ashaa от Natevo/Flou, дизайн Stefano Bigi





Кресло Next stop от бренда Sancal, дизайн Luca Nichetto



Кофейные столики VAM от компании Calligaris, дизайн Archirivolto

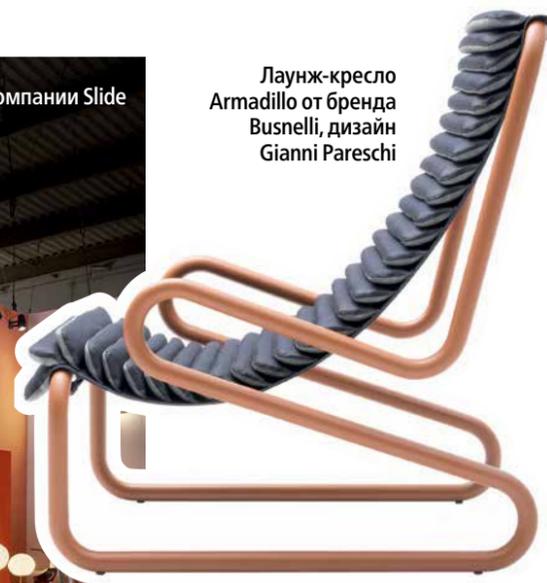
В этом году дизайнер Марио Беллини был удостоен специальной награды за значимый вклад в развитие выставки

нечетный, экспозиционный центр Rho Fiera помимо мебельного форума принял две выставки-биеналле, EuroLucce и Workplace3.0. Новый формат последней, отличающейся большей масштабностью и интегрированностью, был призван стать наглядным примером тому, как непрерывно совершенствуется концепция рабочего места, гибридной среды, где труд и развлечения, личное и карьера неразрывно связаны друг с другом. Экспозиции компаний отображали социальное превращение рабочего места в открытое, пронизываемое и динамичное пространство, готовое к слиянию профессиональной и повседневной жизни.

В свою очередь Workplace3.0 предстала в новом выставочном формате. Изменчивой и разнородной экспозицией 52 компаний-участников был охвачен весь выставочный комплекс, что



Стенд компании Slide



Лаунж-кресло Armadillo от бренда Busnelli, дизайн Gianni Pareschi

№05 (101)



Стол Tama от компании Walter Knoll, дизайн EOOO

№05 (101)



Напольное зеркало Tale от бренда Potocco, дизайн Storagemilano



Кушетка Mater Familias от компании Calia

еще раз подчеркивает задачу по продвижению экспериментального подхода в дизайне. Также в этом году свет увидела и новая концепция комбинированной выставки, посвященная декоративно-техническим решениям в интерьерном дизайне, под названием S. Project. Она объединила и популяризировала представленные компаниями решения, предлагая комплексный срез интерьерной архитектуры и отвечая новейшим потребностям рынка. Так, 84 экспонента представили свои работы на более чем 14 000 кв. м выставочной площади в павильонах 22–24. Среди участников – ведущие компании отрасли ABC Italia, Agape, Antonio Lupi, B&B, Boffi, Carl

Настенные светильники из серии Sticks от бренда Vibia, дизайн Arik Levy

