

estilopropio

arquitectura, diseño & otros placeres

44

JULIO 2019

DISEÑO

Estudio Campana



CÓRDOBA MUESTRA + ENTREVISTA A SILVINA BIDABEHRE + JEANNE GANG

Los hits que sonaron primero en Milán



Entre el 9 y el 14 de abril tuvo lugar la exposición más importante de muebles y diseño en Italia: el *Salone del Mobile* celebró su edición número 58 con más de 2400 referentes de la industria. El predio, de 149.500 m², fue dividido en tres categorías de acuerdo al estilo (Diseño, xLux y Clásico). El encuentro contó con representantes de 43 países y fue visitado por 370 mil personas de más de 180 naciones, que además de llevarse ideas para ambientar sus espacios, descubrieron las últimas tendencias en materiales, mobiliario e iluminación. En esta nota, seis estudios que pisaron fuerte en la capital del diseño.



BIENVENIDOS A LA ESTACIÓN TURATI

El estudio **Sancal** buscó inspiración en una estación de metro para presentar sus nuevos diseños. La puesta que eligieron para la colección *Turati* está atravesada por la paleta de la línea M3: grises, amarillos y rojos. La propuesta busca homenajear, al mismo tiempo, a la modernidad y a la tradición de Milán. En la feria se destacaron el banco *Interchange*, las suaves curvas de los *pufs Meeting Point*, la comodidad del asiento modular *Next Stop* y la geometría de las alfombras *Mind the Gap*, los cuatro con firma de LUCA NICHETTO. También, el sofá *Alpino*, con base en la naturaleza, de RAFA GARCÍA; la originalidad del estante diseñado por JUAN IBÁÑEZ LAX, que combina textil, metal y madera y que tiene propiedades fonoabsorbentes, y *Zero*, los tejidos con historias de MARIE-LOUISE ROSHOLM y el veneciano NICHETTO. Por último, también llamaron la atención los simpáticos *pufs Tonella*, de los suecos **Note Design Studio**, y las mesas *Pion* de IONNA VAUTRIN, de la que se destacaron sus acabados con la incorporación de un granito de fractura irregular que emula a un tablero de ajedrez.

Imágenes cortesía de Sancal - www.sancal.com

EL LUJO DE VERSACE EN CINCO LÍNEAS

La nueva colección de la marca fue uno de los atractivos del encuentro, donde pudieron verse desde piezas para la habitación, el comedor, el living y, por primera vez, para espacios exteriores. Las cinco líneas de muebles tienen la sofisticada impronta de **Versace**: *Rhapsody*, a través de la cual se reinterpretó la herencia de la marca de una forma contemporánea, y de la que se destacó el sofá con tapicería de jacquard y estampado barroco y, también, las patas en forma de *Medusa* en tonos oro; *Medusa*, cuyos objetos (sofás, sillones, mesas, sillas y camas, entre otras) emulan el cabello del personaje y están hechos de fresno macizo con detalles modernos en mármol, metal y vidrio ahumado; *Logomania*, cuyos sofás de cuero y sillones celebran el ADN de la marca, con un logo vintage de los 90 u adornos en metal tridimensionales, detalles en terciopelo y fresno con patas de brillo oscuro; *Pop Medusa*, una alternativa tanto para interior como exterior, de la que se pudieron apreciar el cubo tridimensional y una silla con la musa de motivo, ambos de colores vibrantes. Por último, *Jungle*, la primera línea *outdoor* de **Versace Home**, fabricada en madera de teca gris, que incluye sofás, sillas, una cama flotante, reposeras, faroles y una mesa de fogatas.

Imágenes cortesía de Versace - www.versace.com



UNA LÁMPARA CUBIERTA DE POLVO DE ORO

Slamp creó la colección *Aria Gold* de la mano del estudio ZAHA HADID. Fabricada en policarbonato y cubierta de un polvo de oro brillante, esta puesta lumínica es el miembro más nuevo y contemporáneo de la marca, que incluye versiones transparentes y translúcidas con superposición negra. Se trata de un objeto de diseño lujoso e impactante a la vista, compuesto por 50 capas de *Aria Gold*, todas distintas una de la otra, que irradian luz alrededor de una fuente de LED, dando fluidez y dinamismo.

Imágenes cortesía de Slamp - www.slamp.com



ALFOMBRAS SUSTENTABLES Y AUTÓCTONAS

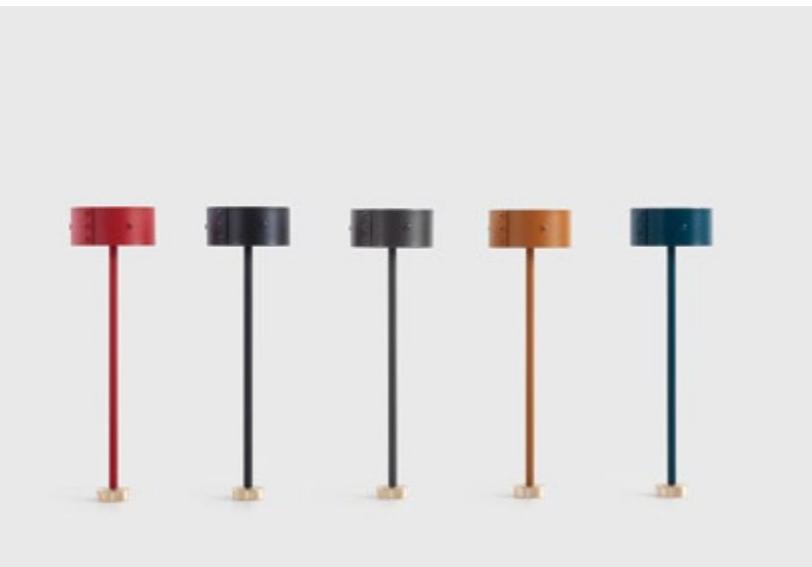
Otros de los atractivos de la feria fueron las alfombras de estilo moderno, hechas a mano, que revalorizan narraciones épicas y trabajan con modelos inspirados en países con historias de gran artesanía como India y Pakistán. En Milán, **Nanimarquina** presentó varias colecciones que ponen en foco la materia prima autóctona y al mismo tiempo sustentable. *Wellbeing* -en la que a las alfombras se suman hamaca, almohadones, manta y tapiz- se centra en el confort y agrega calidez y suavidad a los ambientes interiores. En *Capas*, el juego de colores, tonalidad y sombras amalgama con la liviandad de la alfombra para generar una intensa profundidad. *Outdoor* es una línea resistente al agua y las adversidades del clima, cuyo objetivo es trasladar la calidez del interior al exterior. En *Tres Texture Gold* el protagonista es un modelo dorado, sofisticado y elegante. *Persian Colors*, una línea tejida con nudo persa y lana afgana, explora las propiedades de las fibras naturales y vegetales en cuatro nuevos colores: polen, musgo, escarlata y carbón. Por último, *Tres Persian Pouf*, un puf de asiento extra suave, en el que trabajó la marca junto a ELISA PADRÓN y MARCOS CATALÁN.

Imágenes cortesía de Nanimarquina - www.nanimarquina.com

LA COCINA SECRETA

Es un concepto con el que el estudio **Boffi** viene trabajando desde hace tiempo con el diseño de NORBERT WANGEN, que con su modelo **K2** propuso una doble funcionalidad al mueble compacto: transformando la cocina sin uso en una mesa. Con **K5** ampliaba sus medidas, dejando a la vista la hornalla de cocción y usando madera maciza de olmo natural para el tablón que cubría la zona del lavatorio y de trabajo. En la feria mostraron las últimas innovaciones con **K6** y **K6+6**. Mientras que el primer modelo reinventa el movimiento (el cobertor no corre sobre el ancho del mueble, sino en profundidad, hasta la parte posterior), el segundo, sin cambiar las características estéticas de su antecesor, suma profundidad.

Imágenes cortesía de Boffi - www.boffi.com



ILUMINACIÓN PARA TODOS LOS GUSTOS

El diseñador de objetos de iluminación **MARC SADLER** también puso sus trabajos a consideración de los expertos en Milán. El francés, residente en Italia, mostró algunas de sus lámparas más modernas, hechas para distintas compañías. Entre ellas se destacaron: *Band Lamp*, de **Caimi Brevetti**, un artefacto inspirado en las vibraciones del rock, con pila recargable, hecho de metal pintado y sin base de apoyo; *Nuée lamp*, una lámpara de **Foscarini**, de presencia teatral hecha por superposición de tres tejidos que atraviesan la luz de forma irregular y evocan un camino donde el contraste entre la luz y la sombra es protagonista. También, dos diseños hechos para **Italamp**: *Collier*, que surge de las múltiples combinaciones de diferentes elementos de vidrio y que puede expresar desde el más riguroso minimalismo a un objeto hiper decorativo, y *Gradient*, una lámpara de pie o de mesa que mejora la pureza del vidrio con su forma geométrica que genera un juego de luz difusa de gran magnitud. *Pont* y *Plan lamps* fueron creadas para **Martinelli**: están hechas de hormigón, material que evoca la relación entre el hombre y la naturaleza y por último, para **Slamp**, SADLER imaginó *Lasfleur* y *Acordeón*; la primera, con forma de flor, tiene una base magnética y puede ir tanto bajo el mantel o atornillada a la pared y la segunda hace honor a su nombre y su forma remite a ese instrumento.

Imágenes cortesía de Marc Sadler - www.marcsadler.it

